

Casaleggio Associati

la Rete per le aziende

Siglata una partnership con Enamics per il Business technology management

Casaleggio Associati, società di consulenza strategica di Rete per le aziende, nata il 22 gennaio 2004 a Milano per volontà dei cinque soci: **Mario Bucchich, Davide Casaleggio, Gianroberto Casaleggio, Luca Eleuteri ed Enrico Sassoon**, opera nelle aree dell'organizzazione di Rete, modelli di business, marketing e interazione digitale e social networking. L'azienda definisce struttura, scopo e percorso attuativo di modelli di business sostenibili e profittevoli per l'utilizzo della Rete, e identifica le strategie di web marketing attraverso lo studio

del target di riferimento, del messaggio da veicolare e dei canali da utilizzare, assiste inoltre nello sviluppo dell'intranet, che consente ad ogni singolo utente di accedere ai processi ed alle informazioni che lo riguardano in modo profilato, attraverso un portale dedicato. Individua, infine, tecniche di social networking per chi opera nel "relationship business" (ad esempio Crm, processi di vendita, intranet marketing, ecc) e sviluppa social network applications per l'analisi, la gestione e l'indirizzo delle relazioni. Recentemente Casaleggio Associati ha siglato una partnership con **Enamics**, società di Stanford fondata da **Faisal Hoque**

- esperto mondiale sull'It e autore di best seller internazionali - operativa nel business technology management (Btm), attività che consente ai Cio e, in generale, al top management, di organizzare e gestire la funzione It in modo dinamico, mantenendone costantemente il controllo e tenendola allineata all'evoluzione del business. Il Btm consente di valutare il Roi prima degli investimenti e di ridurre il livello di rischio dei progetti It. Il Btm rende inoltre disponibili al responsabile dell'It le informazioni necessarie per definire le priorità in relazione ai diversi obiettivi strategici. La metodologia integra business e It governance e consente al Cio di prendere decisioni in tempo reale sui processi e di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di business definiti insieme al top management.

Nella foto i cinque soci fondatori della Casaleggio Associati: seduto, Gianroberto Casaleggio; da sinistra, Mario Bucchich, Enrico Sassoon, Davide Casaleggio e Luca Eleuteri

Il Btm è arrivato anche in Italia

La disciplina introduce un approccio innovativo nelle seguenti aree:

- Gestione e monitoring delle attività investimento It
- Definizione priorità investimento e budgeting
- Gestione della governance nei progetti It
- Gestione della resistenza al cambiamento
- Dimensionamento area It

